

Amsterdam Airport Area

Jaarplan 2023

I amsterdam

Inhoud

03 Inleiding
04 Beoogde resultaten 2023
06 Profiel AAA
08 Leden & lidmaatschap
11 Bestuur & organisatie
12 Werkgebied AAA
14 Strategie 2023
18 Clusters & activiteiten
25 Begroting

Voorwoord

Het jaar 2022 begon als een jaar dat in het teken stond van ‘terug naar het oude normaal’. Met een lijst beurzen en bedrijven om te bezoeken stonden we klaar om afscheid te nemen van de digitale varianten. Op 24 februari begon de oorlog in Oekraïne, die een grote impact heeft gehad op onze economie. Naast deze acute gebeurtenis, namen we vanuit eerdere jaren andere uitdagingen mee in onze samenleving. De schaarste in personeel en grond blijft en de schaarste in grondstoffen is toegenomen.

Het laat zien dat we kritischer moeten kijken naar de bedrijven die we aantrekken. Welke bedrijven voegen waarde toe aan onze regio, economie en ecosystemen? Het Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA) is haar *volume to value* strategie aan het uitwerken, samen met de regio’s. AAA werkt mee aan het vormgeven van deze strategie voor de sector Value Logistics. Het is een startschot voor een andere manier van werken, waarin proactieve strategische acquisitie op de voorgrond staat.

De afgelopen 2 jaren hebben we drie onderzoeken uitgevoerd om meer inzicht te krijgen in specifieke subsectoren van logistiek binnen de MRA. In 2021 is het onderzoek Digitalisering in de Logistiek afgerond en in 2022 de onderzoeken Life Sciences& Health Logistiek en Verduurzaming in de Logistiek. Zij vormen de basis van ons jaarplan 2023 en met deze onderzoeken in de hand gaan we proactief op zoek naar bedrijven die waarde toevoegen aan de Metropoolregio Amsterdam.

Logistiek staat onder (maatschappelijke) druk binnen Nederland en de MRA. De discussie rondom het verlagen van het aantal vliegbewegingen op Schiphol en de impact daarvan op logistieke stromen is op moment van schrijven in volle gang. AAA probeert haar bijdrage hierin te leveren door het belang van logistiek als bloedsomloop van de samenleving aan te kaarten. De onderzoeken die we hebben uitgevoerd zijn hierin van waarde. Daarnaast zetten we in 2023 stevig in op het voeren van strategische Investor Relations gesprekken. Op deze manier blijven we goed op de hoogte wat er speelt in de regio en wat aandachtspunten zijn vanuit de bedrijven die zich hier gevestigd hebben.

Ik wil u bedanken voor uw inzet het afgelopen jaar. Een jaar waarin we elkaar vaker fysiek hebben kunnen zien tijdens bijeenkomsten en de studiereis naar Kopenhagen. We kijken uit naar 2023. Een jaar waarin we elkaar weer ontmoeten tijdens fysieke netwerkbijeenkomsten en met samenwerkingspartners internationale beurzen bezoeken. Zodat we ook in 2023, ondanks al onze uitdagingen, innovatieve en waardevolle bedrijven aantrekken voor de Metropoolregio Amsterdam.

Jan de Reus
Gedeputeerde van de Provincie Flevoland
Voorzitter Dagelijks Bestuur AAA



Beoogde resultaten 2023

Bestuur & Organisatie

- Intensivering communicatie naar leden en stakeholders met een focus op digitale communicatie.
- Toetreding 2 nieuwe leden.
- Behoud huidige leden.

Marketing & Acquisitie

- Aantrekken 8 nieuwe vestigers en/of uitbreidingen binnen het match to value profiel en behoud bestaande vestigers.
- 65 Investor Relations gesprekken (bedrijfsbezoeken).
- Aantrekken van 15 leads.
- Market intelligence met regiopartners.
- Diensten van alle leden in MRA-propositie.
- Verzilveren leads.

Platform & Netwerk

- 5 inhoudelijke netwerkbijeenkomsten (incl. Algemene Leden Vergaderingen).
- Studiereis.

Profiel AAA

Missie

Onze missie is het duurzaam versterken van de **concurrentiepositie** van de Metropoolregio Amsterdam (MRA) als vestigingsplaats voor fysieke en digitale logistiek gerelateerde internationale bedrijvigheid. Dit doen wij door middel van **internationale marketing en acquisitie, en investor development** samen met publieke en private leden en het bieden van een **netwerkfunctie** voor deze leden. Het is ons streven innovatieve en duurzame bedrijven aan te trekken voor de regio in samenwerking met nationale en regionale acquisitiepartners.

De kracht van AAA ligt in haar netwerk, kennis en ervaring met:
- Publiek-private samenwerking
- Internationale marketing & acquisitie
- Luchthaven- en logistiek gerelateerde bedrijvigheid

Team AAA

- **Olav Steffers**
  Director Foreign Investments



- **Joep Schroeders**
  Senior Manager Foreign Investments



- **Alex Rozendaal**
  Manager Foreign Investments



Doelstellingen

Marketing- en acquisitiefunctie

- Internationaal uitdragen van de propositie van de MRA via intermediairs en in samenwerking met regiopartners, teneinde een 'top-of-mind'-positie te verkrijgen bij potentiële investeerders.
- Aantrekken van nieuwe en behouden van gevestigde internationale bedrijven, in samenwerking met nationale (Netherlands Foreign Investment Agency) en regionale acquisitiepartners (amsterdam inbusiness).

Platform- en netwerkfunctie

- De netwerkfunctie van AAA staat in dienst van de marketing en acquisitie.
- In samenwerking met markt en overheid formuleren van een sterke propositie voor de MRA als vestigingslocatie voor luchthaven- en logistiek gerelateerde internationale bedrijvigheid.
- Leveren van marktkennis en organiseren van betrokkenheid van marktpartijen bij doorontwikkeling van de propositie van de MRA per geselecteerd cluster.

Volume-to-Value (V2V)

In 2020 heeft het Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA) een Invest in Holland strategie opgesteld voor de periode 2020-2025. Hierin is afgesproken om meer te focussen op projecten die het meest bijdragen aan het duurzaam versterken van de Nederlandse economie. Sindsdien is de druk op het vestigingsklimaat alleen maar verder toegenomen en zijn de maatschappelijke uitdagingen groter en urgenter geworden. Daarom heeft het NFIA de focus verscherpt en doet dit onder de noemer *Volume to Value (V2V)*. Dit betekent dat zij zich niet meer richt op kwantiteit (aantal projecten) maar op kwaliteit (de "value" van projecten). Onder value wordt verstaan: de toegevoegde waarde van een project voor onze economie in termen van bijdrage op het terrein van innovatie, verduurzaming of digitalisering (NFIA, 2022). Zo zijn bijvoorbeeld ICT, Life Sciences & Health en High Tech Systemen en Materialen (HTSM) aangemerkt als sectoren waar verwacht wordt 'value' te halen.

De topsector High Tech Systemen en Materialen (HTSM) ontwikkelt en produceert hoogwaardige (eind)producten, componenten en materialen. Deze hightech producten zijn intelligent, nauwkeurig en efficiënt, en worden toegepast in bijvoorbeeld medische apparatuur, logistieke systemen, vliegtuigen of energiesystemen. Slimme digitale toepassingen in de logistiek vallen onder HTSM maar ook de fysieke innovatieve componenten om een data center of de luchtvaart duurzamer te maken zijn voorbeelden van HTSM. De komende tijd spelen cross-overs van onze focusmarkten met deze topsector een essentiële rol in het bedenken en realiseren van oplossingen van onze maatschappelijke uitdagingen. Verder is er ruimte voor sectoren die belangrijk zijn voor bepaalde regio's, de Value Niches. *Value Logistics* is daar één van. Het V2V traject is niet af, het is een proces. NFIA en de regios's werken de komende maanden verder aan de uitwerking en uitvoerbaarheid.

Wat betekent V2V voor Amsterdam Airport Area?

De afgelopen jaren heeft AAA al meer focus gelegd op bedrijven die waarde toevoegen aan de Metropoolregio Amsterdam. Dit hing samen met de regionale discussie om bedrijven te helpen die enige bijdrage leveren aan de maatschappelijke uitdagingen van de stad. De sector logistiek levert ten opzichte van andere sectoren al relatief veel (zowel praktisch als theoretisch geschoolde) banen op, en zeker in de Amsterdamse regio vindt al veel Value Added Logistics plaats voor hoogwaardige en tijdkritische stromen. Het V2V traject gaat nog een stap verder. NFIA en haar regiopartners, waaronder AAA, starten per 1 januari 2023 met het matchen van de projecten aan een valuesheet. Middels deze methodiek wordt getracht projecten te classificeren. Duidelijk is inmiddels dat de methode een eerste aanzet is en de komende tijd met behulp van discussies en aan de hand van voorbeelden moet worden aangescherpt.

Leden & lidmaatschap

AAA leden zijn publieke en private partijen met een langdurig (indicatie: 5 jaar) belang ten aanzien van ruimtelijk-economische ontwikkeling en/of internationale investeringen in de Metropoolregio Amsterdam. Leden dienen een toegevoegde waarde te leveren in de AAA-samenwerking middels bijvoorbeeld een internationaal netwerk en/of aanvulling op het AAA 'product'. Bij potentiële private leden wordt er in het bestuur afgewogen of de organisatie voldoende lange termijn perspectief heeft en bereid is te investeren in het netwerk van AAA.

AAA biedt haar leden:

- Een neutraal platform voor afstemming en samenwerking met markt en overheid.
- Toegang tot marktkennis over luchthaven- en logistiek gerelateerde clusters.
- Toegang tot bedrijvennetwerken en de mogelijkheid deze te betrekken bij eigen concept- en productontwikkeling.
- Publiciteit (d.m.v. internationale en regionale marketing/communicatie activiteiten)
- Financieel schaalvoordeel; kleine bijdrage, groot bereik.
- Nieuwe business: de in vorm van nieuwe klanten, leads en/of concrete concept- en productontwikkelingskansen.
- AAA vraagt een actieve en inhoudelijke rol van haar leden in het AAA netwerk en een voldoende lange termijnperspectief om een optimaal resultaat te behalen.

Relatie SADC en AAA

SADC heeft in 1994 het initiatief genomen om met zes andere regiopartijen de internationale marketing gezamenlijk vorm te geven via de vereniging Amsterdam Airport Area. Deze aanpak sluit aan bij de visie van SADC waarbij gezamenlijk optreden vanuit de Metropoolregio Amsterdam voorwaarde is om internationaal te kunnen concurreren.

Statutair is vastgelegd dat SADC als secretaris de capaciteit en basisfinanciering levert voor het bureau AAA. Diverse SADC-medewerkers verlenen (betaalde) diensten voor AAA. In 2023 wordt ca. 2.5 fte ingezet voor coördinatie van de regiosamenwerking en (regie op) de uitvoering van het AAA activiteitenplan. SADC investeert naast het Premium lidmaatschap, €150.000 in internationale marketing via AAA in 2023.

Lidmaatschaps-categorieën:

Premium member	**€ 30.000**
Associate member	**€ 12.500**
Logistics member	**€ 2.500**

Wat wilt u uit het AAA lidmaatschap halen?

De gesprekken met AAA leden houden ons scherp; wat zijn de verwachtingen en welke resultaten willen we aan het einde van het jaar zien? AAA is een relatief kleine vereniging, waardoor gemakkelijk persoonlijk contact kan worden gemaakt. Graag horen wij wat uw ideeën zijn en wat u graag meer of minder wilt zien bij AAA.

Onze Leden:

Premium members:

SADC • Schiphol Real Estate • Port of Amsterdam • Gemeente Amsterdam • Gemeente Almere • Gemeente Amstelveen • gemeente Lelystad • Provincie Flevoland

Associate members:

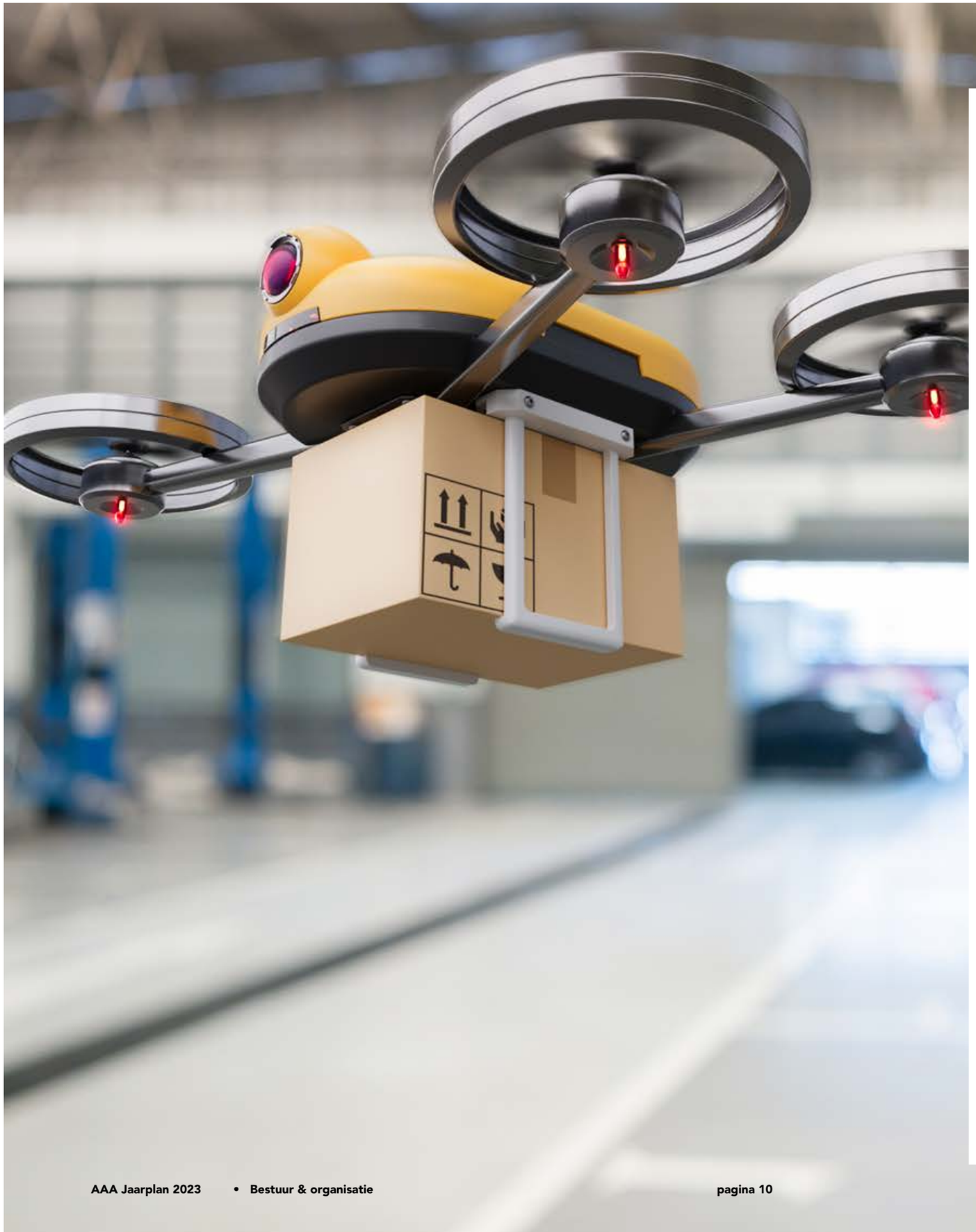
AM • DELTA Development Group • DURA VERMEER • DUTCH CITY DEVELOPMENT • gemeente Zaanstad ZNSTD • Rabobank

Logistic members:

Rapid Logistics

Samenwerkingspartners:

Nederland Distributie Land • NG • DUTCH DATACENTER ASSOCIATION • INVEST IN Holland • amsterdam logistics • SDIA



Bestuur & organisatie

Algemene Leden Vergadering (ALV)

In de Algemene Ledenvergadering worden alle leden vertegenwoordigd. In 2023 worden twee vergaderingen gehouden:
13 april
30 november

AAA Netwerkbijeenkomsten:

AAAfternoons en AAA diners

In 2023 organiseert AAA vijf themabijeenkomsten. Een deel van deze bijeenkomsten kan in de vorm van een diner worden opgezet. Wij hebben gemerkt dat met kwalitatieve, kleinschalige diners inhoudelijker goed gesproken kan worden over regionale ontwikkelingen.

Niet ieder thema is even relevant voor alle leden, maar wij vragen u als actief lid van AAA minstens twee bijeenkomsten bij te wonen. Als u een onderwerp heeft wat u graag wilt bespreken, dan horen wij dit uiteraard graag!

Bestuurs-vergaderingen

Data 2023:
8 maart
30 augustus
26 oktober

Dagelijks Bestuur

In Dagelijks Bestuur (DB) hebben 7 leden zitting voor de aansturing van de vereniging.
Het DB komt drie keer per jaar bijeen.

Bestuursleden:



Voorzitter
Jan de Reus
(Provincie Flevoland)



Secretaris
Eva Klein Schiphorst
(SADC)



Penningmeester
Jeroen Lotze
(Havenbedrijf Amsterdam)



Bestuurslid
Peter de Kruijk
(amsterdam inbusiness)



Bestuurslid
Marja Ruigrok
(Gemeente Haarlemmermeer)



Bestuurslid
Mart Pfeiffer
(Rabobank)



Bestuurslid
Sheila Hicks
(Schiphol Commercial)

Werkgebied AAA

Regiokaart Amsterdam Metropolitan Area









Legenda

- Amsterdam Airport Schiphol
- Haven Amsterdam
- Bestaande kantoorlocaties
- Kantoorlocaties in ontwikkeling
- Bestaande bedrijventerreinen
- Bedrijventerreinen in ontwikkeling
- Woongebied
- Recreatiegebied
- Snelweg
- In ontwikkeling
- Provinciale wegen
- In ontwikkeling
- Spoor
- Treinstation
- Metro/sneltram
- Metro/tramstations
- R-net buslijn
- In ontwikkeling

Scale (km) 0 1 2 3 4 5

otterdam/The Hague (50 km)

Utrecht (45 km)

Strategie 2023

Context

Dalende wereldwijde economische groei en FDI.
In 2021 vond een wereldwijde economische groei van 6,1% plaats. De verwachting is dat in 2022 en 2023 de wereldwijde groei 3,6% betreft. De economische groei in Europa was 5,9% in 2021. De economische voorspellingen zijn minder rooskleurig. De groei voor geheel 2022 wordt nu geschat op 2,8% en in 2023 2,2% (IMF, 2022).

In het eerste kwartaal van 2022 was een toename te zien in wereldwijde Foreign Direct Investments (FDI) ten opzichte van het laatste kwartaal van 2021 (UNCTAD, oktober 2022). Dit was echter van korte duur. Door onder andere de oorlog in Oekraïne, stijgende inflatie en de energiecrisis was in het tweede kwartaal van 2022 een daling van 31% ten opzichte van Q1 2022 te zien. De aankondiging van nieuwe projecten, een goede graadmeter voor de trend van de komende maanden, daalde in de eerste drie kwartalen van 2022. Deze trend is ook in de Metropoolregio Amsterdam te zien, mede door de verschillende uitdagingen in het vestigingsklimaat specifiek voor onze regio. Het herstel van FDI lijkt dan ook fragiel, onder andere onzekerheden rondom de gevolgen vanonder andere de oorlog in Oekraïne, stijgende inflatie & rente en de energiecrisis. Deze onzekerheden hebben ook betrekking op de reiskalender en evenementen van AAA.

Oorlog in Oekraïne, geopolitieke strijd, inflatie en rente.
Op 24 februari 2022 begon de Russische invasie in Oekraïne. Deze is onderdeel van de Russisch-Oekraïense oorlog die sinds 2014 gaande is nadat Rusland de Krim annexeerde en pro-Russische separatisten steunde bij de oorlog in Oost-Oekraïne. Als reactie op de invasie heeft het Westen economische sancties opgelegd aan Rusland. De bemoeienis van het Westen heeft geleid tot een tegenreactie van Rusland door het beperken en beëindigen van leveringen van gas. Daarnaast stelt de EU vanaf het einde van 2022 een olieboycot in. Door de ontstane schaarste van gas en olie zijn energieprijzen gestegen. Doordat de economie tijdens- en na de coronapandemie door bleef draaien, was door de schaarste van personeel en goederen al. sprake van een toenemende inflatie. Om de inflatie in te dammen heeft de Europese Centrale Bank de rentetarieven per juli 2022 verhoogd. Dat maakt financiering moeilijker voor nieuwe bedrijven.

Maatschappelijke druk op luchtvaart en sector logistiek.
De groei van vliegbewegingen en de uitbreiding en/of ontwikkeling van nieuwe luchthavens komt steeds meer onder druk te staan. De maatschappelijke discussie concentreert zich momenteel op de verdere groei van Schiphol en de opening van Lelystad Airport. Zo wordt het kabinetsbesluit over de opening van Lelystad Airport met twee jaar uitgesteld en moet het aantal vluchten op Schiphol zeer waarschijnlijk krimpen met 60.000 passagiers naar 440.000 per jaar. De Nederlandse luchtvrachtmarkt wordt hierdoor onevenredig geraakt. Bij verdere krimp kan het steeds moeilijker worden om hoogwaardige bedrijven met complexe supply chains aan te trekken. Deze ontwikkeling kan ook de vastgoedprijzen onder druk zetten. Onder leiding van Air Cargo Netherlands (ACN) is een lobby gestart om deze markt te beschermen, onder andere door aan te tonen wat het belang is van luchtvracht voor de Nederlandse economie.

De komende periode zal opnieuw een balans moeten worden gevonden tussen de effecten op het milieu en leefbaarheid enerzijds en de kansen op economische groei (welvaart) anderzijds. De verdeling van lusten en lasten zal ook effect hebben op de ruimtelijke en functionele inrichting van de Schipholregio. De uitkomst van het maatschappelijk debat zal onder meer worden beïnvloed door de mogelijkheid om de luchtvaartsector te verduurzamen. Luchthavens worden moderner, slimmer en gemakkelijker, en van vliegtuigen wordt verwacht dat deze elektrisch of op een andere manier milieuvriendelijker gemaakt zullen worden. Op dit moment staan de luchthaven onder druk omdat er na het einde van de coronacrisis weer meer wordt gevlogen. Schiphol heeft te kampen met personeelstekorten. Tijdens de coronacrisis heeft veel personeel elders werk gevonden. Na de coronacrisis is het aantal vluchten weer flink toegenomen, waardoor niet genoeg personeel beschikbaar was en vluchten werden geannuleerd. Het aantal vliegbewegingen in mei 2022 lag 146% hoger dan in mei 2021, er zijn 371% meer passagiers vervoerd. Schiphol verwerkte ook zo'n 18,7% meer vrachtvluchten. Wel is dit nog onder het niveau van voor corona.

Uitdagingen in de Metropoolregio Amsterdam.
Naast bovenstaande wereldwijde ontwikkelingen en uitdagingen speelt er ook een aantal regionale uitdagingen: Groeiende congestie, emissies en 'verdozing' zetten de kwaliteit van onze leefomgeving onder druk. Gemeten in toenemend goederenvervoer, concurrentiekracht en distributiecentra staat Nederland als internationale gateway op de kaart. Maar om deze concurrentiepositie te behouden moeten we scherp krijgen welk vrachtvolume we minimaal moeten behouden om complexe supply chains te blijven bedienen.

In Europees opzicht behoort de Metropoolregio Amsterdam (MRA) tot de meest krachtige economische regio's (Economische verkenningen MRA, 2021). De MRA staat voor grote transitieopgaven op zich toekomstbestendig te ontwikkelen en klaar te zijn voor mogelijke klimaat- en energierisico's (Onderzoek Brede Welvaart Rabobank, 2022). Op het gebied van brede welvaart scoort de MRA een stuk minder goed, bijvoorbeeld op het gebied van kansengelijkheid en milieukwaliteit. Brede welvaart gaat verder dan economische groei en gaat uit van wat mensen van waarde vinden. Naast materiële welvaart gaat het ook om zaken als gezondheid, onderwijs, milieu en leefomgeving, sociale cohesie, persoonlijke ontplooiing en (on)veiligheid (Planbureau voor de Leefomgeving).

De MRA staat op een tweesprong. Daar past een koers naar een duurzame en inclusieve economie bij, met balans tussen economische groei, sociale cohesie en milieukwaliteit.

Daarnaast speelt schaarste een grote rol in de MRA, op verschillende niveaus. Zo nemen de mogelijkheden voor greenfield ontwikkelingen elk jaar af door een schaarste aan grond, is het voor sommige bedrijven niet meer mogelijk transportcapaciteit op het energienet te krijgen en is de vraag naar personeel hoog, maar het aanbod laag. Dit zijn problemen die inmiddels voor alle sectoren en bedrijfsgroottes gelden.

4 strategische pijlers

In 2023 staan de onderstaande 4 strategische pijlers centraal:

1. Logistiek als enabler voor Nederland en de Metropoolregio Amsterdam

IDe afgelopen jaren is de maatschappelijke druk op de luchtvaart en de sector logistiek toegenomen en zal een balans moeten worden gevonden tussen de effecten op het milieu en leefbaarheid enerzijds en de kansen op economische groei anderzijds. Diverse onderzoeken (SEO, Decisio en ACN, 2018-2021) tonen het belang aan van Amsterdam Airport Schiphol en de luchtvrachtsector voor de Nederlandse economie. Zo is 20% van de toegevoegde waarde van Schiphol afkomstig van 3% van het totaal aantal vluchten (full freighters). De *Value of Connectivity* is groot. Lokale én internationale bedrijven hebben belang bij de sterke hubconnectiviteit van Schiphol. Het gaat hierbij bijvoorbeeld om gespecialiseerde distributiecentra voor clinical trials van het Nederlandse Life Sciences & Health ecosysteem.

Door de reductie van het aantal vliegbewegingen met -12% is de *Value of Connectivity* in gevaar. Het is van belang dat er een goede afweging wordt gemaakt tussen het (type) bestemmingen en het belang van luchtvracht (garantie aantal vrachtbewegingen).

Amsterdam Airport Area signaleert op dit moment al dat een aantal internationale bedrijven een heroverweging maakt ten aanzien van uitbreiding. Het vestigingsklimaat staat onder druk en het is ons doel deze signalen breed te delen met de belangenbehartigers van de sector, waaronder ACN. Daarnaast werk AAA nauw samen met Amsterdam Logistics om het belang van logistiek onder de aandacht te brengen bij de diverse stakeholders. Dit gebeurt in nauw overleg met het Logistics Panel. *De Volume to Value-discussie helpt* hierbij om de impact en toegevoegde waarde van bedrijven meetbaar te maken. De onderzoeken naar Digitalisering van de Logistiek (2021), Life Sciences & Health Logistiek (2022) en Duurzame Logistiek (2022) tonen de toegevoegde waarde (en kansen en knelpunten) van deze subsectoren.

2. Duurzame logistiek

Bedrijven nemen steeds meer maatregelen om te verduurzamen en investeren in nieuwe technologieën. Koplopers ambiëren om binnen een aantal jaren Co2-neutraal te opereren en MKB wordt door de overheid geholpen middels subsidies en programma's zoals Zero-Emission-Corridors.

De klimaatdoelstellingen van Parijs stellen de logistieke sector dan ook voor een grote opgave: in 2050 moeten transport en logistiek minstens een factor-6 efficiënter worden (TNO, 2021). Het onderzoek naar *digitalisering in de logistiek* uit 2021 toont dat door het optimaliseren van supply chains gestuurd kan worden op Co2-reductie. Naast digitalisering moet ook ingezet worden op andere technische innovaties, zoals zuinige voertuigen, alternatieve brandstoffen (zoals waterstof) en duurzaam vastgoed.

Het onderzoek Duurzame Logistiek uit 2022 laat zien dat veel initiatieven hieromtrent, publiek en privaat, plaats vinden in de Metropoolregio Amsterdam. Onze regio biedt een heel goed vestigingsklimaat voor bedrijven waarvan het business model "zero emission" en/of "zero waste" het uitgangspunt is. De logistieke infrastructuur, kennis en expertise maar ook het vestigingsklimaat van de MRA spelen voor deze bedrijven een belangrijke rol. Het onderzoek concludeert echter ook dat de slagkracht op dit thema beter kan. Betrokken partijen binnen Amsterdam Logistics moeten beter samenwerken en uitvoeringskracht organiseren om de ambities waar te maken. Voor AAA liggen er kansen om de regio te positioneren op het gebied van duurzame logistiek en nieuwe bedrijven aan te trekken.

3. Life Sciences & Health (LS&H) logistiek

Het onderzoek naar LS&H-logistiek uit 2022 toont aan dat de MRA het kloppend hart van de Nederland LS&H-sector is omdat er een breed spectrum aan LSH-activiteiten plaatsvindt: er zijn relatief veel hoofdkantoren, maar er is óók onderwijs, R&D, productie, hightech, IT services én logistiek. Zeker wat betreft de LSH-logistiek is de luchthaven Schiphol een cruciaal onderdeel van de Nederlandse en internationale LSH-logistiek. Daarom is er een heel LSH 'luchtvracht-ecosysteem' ontstaan in onze regio. De verbondenheid van dit cluster met en het belang voor de andere Nederlandse LSH-clusters, zoals bijvoorbeeld in Amsterdam, Leiden en Utrecht is groot.
Deze subsector binnen de logistiek illustreert dat de totale LSH-sector in Nederland mede bloeit dankzij onze geavanceerde logistieke sector. Ondanks de huidige uitdagingen groeit deze sector in de MRA en met name in de pharma- en medtechlogistiek. Gezien de vaak zeer hoge waarde en het tijdkritische aspect van deze producten is zichtbaarheid en optimalisatie van de supply chains essentieel. Deze sector loopt dan ook voorop als het gaat om digitalisering van processen, zoals track & tracing en digital twins, en versterkt daarmee de propositie van Amsterdam als Home of the Digital Supply Chain.

4. Strategische investor relations

In een snel veranderende en onvoorspelbare markt, zoals het teruglopen van FDI, is het belang van investor relations gesprekken groot. De marktinformatie uit deze gesprekken is niet alleen cruciaal voor het behoud van bestaande vestigers, maar ook voor het aantrekken van nieuwe vestigers. Het geeft namelijk inzicht in de status van het vestigingklimaat.

In het Volume naar Value traject is het van belang een beeld te krijgen hoe bestaande investeerders impact maken in de Metropoolregio Amsterdam. AAA gaat dit in 2023 scherper in kaart brengen. Verder bekijken we welke bedrijven we kunnen helpen om bepaalde activiteiten in de regio te vergroten (zoals R&D), waarbij samenwerking met het regionale ecosysteem noodzakelijk is. We noemen dit strategische investor relations.
Het jaar 2022 liet het belang van database analyses en investor relations zien. Waar goede voorbereiding cruciaal is voor het bezoeken van (online) beurzen helpt database analyse ook bij het proactief acquireren buiten deze evenementen om.

Clusters & activiteiten

Clustercoördinatie:
Joep Schroeders & Olav Steffers

AAA richt zich binnen het cluster logistiek in 2023 op de volgende thema's welke afgeleid zijn van de strategische hoofdpunten.

Logistiek als enabler voor Nederland en de Metropoolregio Amsterdam.
AAA zet zich in 2023 in om samen met partners, zoals Amsterdam Logistics, inzichtelijk te maken wat het belang van logistiek is voor de Metropoolregio Amsterdam. Het gaat daarbij niet alleen om economische kerncijfers (kwantitatief), maar juist ook om de kwalitatieve kant. Daarbij valt te denken aan testimonials van zittende bedrijven en scherpe marketing en communicatie. De onderzoeken Digitalisering van de Logistiek (2021), Life Sciences & Health Logistiek (2022) en Duurzame Logistiek (2022) fungeren als drie belangrijke ankers hierin. Tegelijkertijd helpt bovenstaande in het verder concreet maken van de Volume to Value discussie voor de logistieke sector.

In 2023 gaan we:
> samen met partners (zoals Amsterdam Logistics) zowel kwalitatieve als kwantitatieve economische waarde van logistiek inzichtelijk maken;
> Volume to Value-traject implementeren en verder ontwikkelen.

Digitalisering: Amsterdam Area: Home of the Digital Supply Chain
Promoot de Metropoolregio Amsterdam als 'Home of the Digital Supply Chain' is één van de conclusies uit het onderzoek naar digitalisering in de logistiek in 2021. Het onderzoek biedt een aantal concrete aanbevelingen waar inmiddels een start mee is gemaakt en in 2023 wordt vervolgd.
Een aantal hiervan wordt uitgewerkt in samenwerking met Amsterdam Logistics.
De voornaamste is het aantrekken van nieuwe bedrijven binnen het digitale logistieke ecosysteem. Is samenwerking met NFIA en NDL worden nieuwe partijen geïdentificeerd en benaderd.

Logistiek Generiek & niche markten

Doelstellingen:

7 nieuwe vestigers	55 ID gesprekken	Budget out of pocket: € 33.000,-	Budget uren: € 135.050,-

In 2023:
> breidt AAA het netwerk met deze partijen uit middels IR gesprekken (10 stuks);
> organiseert AAA een AAAfternoon met dit thema;
> benadert AAA proactief nieuwe partijen, i.s.m. partners zoals NFIA, voorafgaand aan een acquisitiereis en/of beursbezoek.

Verduurzaming binnen het logistieke bedrijvenecosysteem in de MRA
Digitalisering van de logistiek leidt mede tot verduurzaming in deze sector. Naast digitalisering moet ook ingezet worden op andere technische innovaties, zoals zuinige voertuigen, alternatieve brandstoffen (zoals waterstof) en duurzaam vastgoed. Uit het onderzoek Duurzame Logistiek (2022) blijkt onder andere dat onze regio een goed vestigingsklimaat voor bedrijven biedt waarvan het business model "zero emission" en/of "zero waste" het uitgangspunt is. Samenwerking tussen publiek en privaat is echter essentieel. Het onderzoek biedt een aantal aanbevelingen voor Amsterdam Logistics.

In 2023:
> breidt AAA het netwerk met deze partijen uit middels IR gesprekken (10 stuks);
> maakt AAA een update van de logistieke propositie met dit thema;
> organiseert AAA een AAAfternoon met dit thema;
> benadert AAA proactief nieuwe partijen, i.s.m. partners zoals NFIA, voorafgaand aan een acquisitiereis en/of beursbezoek.

Life Sciences & Health logistiek
De derde strategische pijlers stel dat LS&H-sector in Nederland mede bloeit dankzij onze geavanceerde logistieke sector. Ondanks de huidige uitdagingen groeit deze sector in de MRA en met name in de pharma- en medtechlogistiek. Gezien de vaak zeer hoge waarde en het tijdkritische aspect van deze producten is zichtbaarheid en optimalisatie van de supply chains essentieel.

In 2023:
> breidt AAA het netwerk met deze partijen uit middels IR gesprekken (10 stuks);
> organiseert AAA een AAAfternoon met dit thema;
> benadert AAA proactief nieuwe partijen, i.s.m. partners zoals NFIA, voorafgaand aan een acquisitiereis en/of beursbezoek.

Data centers
Digitalisering is een onomkeerbaar proces. In onze sectoren zien we veelal IT verschuiven van een ondersteunende service naar een primair proces. Als we binnen de metropoolregio een vestigingsklimaat willen borgen dat digitale innovaties bevordert dan is ruimte bieden aan data centers een terechte strategische keuze. Tegelijkertijd is AAA zich bewust van de toenemende zorgen die de maatschappij heeft over datacenters en hun impact op de omgeving. De zorgen van burgers en lokale partijen kunnen gebundeld worden naar de volgende thema's: energie, water, weinig directe arbeidsplaatsen in verhouding van omvang gebouw, negatieve impact op het landschap, klimaat en biodiversiteit. Ook het proces van besluitvorming wordt in de publieke opinie als weinig transparant ervaren. Op gemeentelijk, provinciaal en op nationaal niveau zijn pogingen gedaan om meer sturing te geven aan het vestigingsbeleid voor data centers en hun impact op de omgeving.

AAA gaat hier nog een stapje verder in. Dit vanwege onze eigen intrinsieke motivatie om waarde toe te voegen aan gebieden en onze wens om draagvlak te creëren bij de omgeving. AAA heeft het afgelopen jaar gebruikt om onder begeleiding van SDIA een sustainability roadmap te ontwikkelen voor data centers in de MRA. De roadmap die tot stand is gekomen geeft invulling aan de criteria die de gemeente Haarlemmermeer, gemeente Amsterdam, provincie Noord-Holland, SADC en SDIA hebben opgesteld voor duurzame data centers.

De roadmap dient als concreet vertrekpunt bij gesprekken met marktpartijen die een data center in de MRA willen realiseren. Het sales- en ontwerpproces zal gebruikt worden om daar waar mogelijk uit te nodigen tot innovatieve oplossingen die het realiseren van geformuleerde KPI's versnellen of overtreffen. Als een marktpartij zich committeert aan de roadmap gaat de verplichting in om aan de hand van criteria en KPI's van de roadmap na oplevering 10 jaar lang te monitoren.

AAA heeft met de sustainability roadmap en met de verplichting om na oplevering 10 jaar lang te monitoren een nieuwe standaard neergezet voor duurzame data centers. Wij hopen op die manier een positieve bijdrage te leveren aan de impact op de omgeving en aan meer draagvlak in de maatschappij.

In 2023:

> toetst AAA de roadmap bij een aantal data centers op haalbaarheid;
> voert AAA 10 gesprekken met gevestigde data center partijen, vooral uit de Enterprise markt;
> benadert AAA pro actief profielen van het ecosysteem van duurzame data centers;
> promoot AAA actief de nieuwe connectiviteitshub in Flevoland;
> promoot AAA actief de sustainable roadmap binnen de data center sector.

Activiteit

- **Manifest, Las Vegas**
- **Kickstart 2023 Europe Amsterdam**
- **Host & stand Home Delivery Amsterdam**
- **LogiPharma, Lyon**
- **CSCMP, Orlando, Verenigde Staten (NDL ledenreis, onder voorbehoud)**
- **2 beursbezoeken binnen nichemarkt**
- **Update NFIA kantoren digitaal**

Planning

- **31 januari - 2 febuari**
- **20 en 21 februari**
- **27en 28 juni**
- **25 en 27 april**
- **1 t/m 4 oktober**

Aerospace

Doelstellingen:

1 nieuwe vestiger

10 ID gesprekken

Budget out of pocket: € 17.500,-

Budget uren: € 33.600,-

Clustercoördinatie: Joep Schroeders

De sector aerospace heeft het nog steeds zwaar. Verwacht werd dat 2022 een jaar van fors herstel zou zijn, echter de oorlog in Oekraïne, stijgende energieprijzen, inflatie, langdurige lockdowns in China en enorme tekorten aan personeel in met name Europa en Noord Amerika beperkten het herstel van deze sector. En zo wordt ook de voor de Amsterdamse regio zo belangrijke MRO-sector, en hieraan gerelateerde logistiek hard geraakt. AAA blijft zich inzetten voor deze 'current investors'. Daarnaast zal de mogelijke krimp van Schiphol van negatieve invloed zijn op deze markt. De verwachting is dat de buitenlandse investeringen uit deze sector de komende tijd zeer gering blijven.

In 2022 is een start gemaakt met de profilering van Nederland als hotspot voor duurzame luchtvaart met de Invest in Holland-partners Innovation Quarter en BOM. Dit sluit aan bij de transitie in de sector op het gebied van innovatie en duurzaamheid. Nederland probeert koploper te zijn, met publiek-private initiatieven, onder andere genoemd in de Luchtvaartnota 2020-2050. Het gaat dan bijvoorbeeld om duurzame brandstoffen (SAF: bio-fuel, waterstof), elektrisch vliegen, elektrificatie van luchthavenmaterieel, en digitalisering van processen rondom vliegtuigonderhoud. In oktober 2022 sloot ICAO, de VN-organisatie voor de burgerluchtvaart, een akkoord over de verduurzaming van de luchtvaart (klimaatneutraal in 2050), maar veel hangt af hoe ver bedrijven durven te gaan.
Daarnaast ontwikkelt de markt rondom Urban Air Mobilty (UAM) en drones zich gestaag en biedt Nederland hiervoor innovaties en testmogelijkheden, zoals bij het NLR. Samen met regiopartners IQ en BOM voert AAA strategische IR gesprekken om reeds gevestigde bedrijven te helpen bij hun verdere verankering in het Nederlandse aerospace ecosysteem. Net als voorgaande jaren wordt nauw samengewerkt met nationale partners zoals NFIA, Netherlands Aerospace Group (NAG) en regiopartners BOM, IQ en Lelystad (gemeente en airport).

In 2023:

> faciliteert AAA partijen middels IR gesprekken (10 stuks);
> benadert AAA proactief nieuwe partijen, i.s.m. partners zoals NFIA, voorafgaand aan een acquisitiereis en/of beursbezoek.

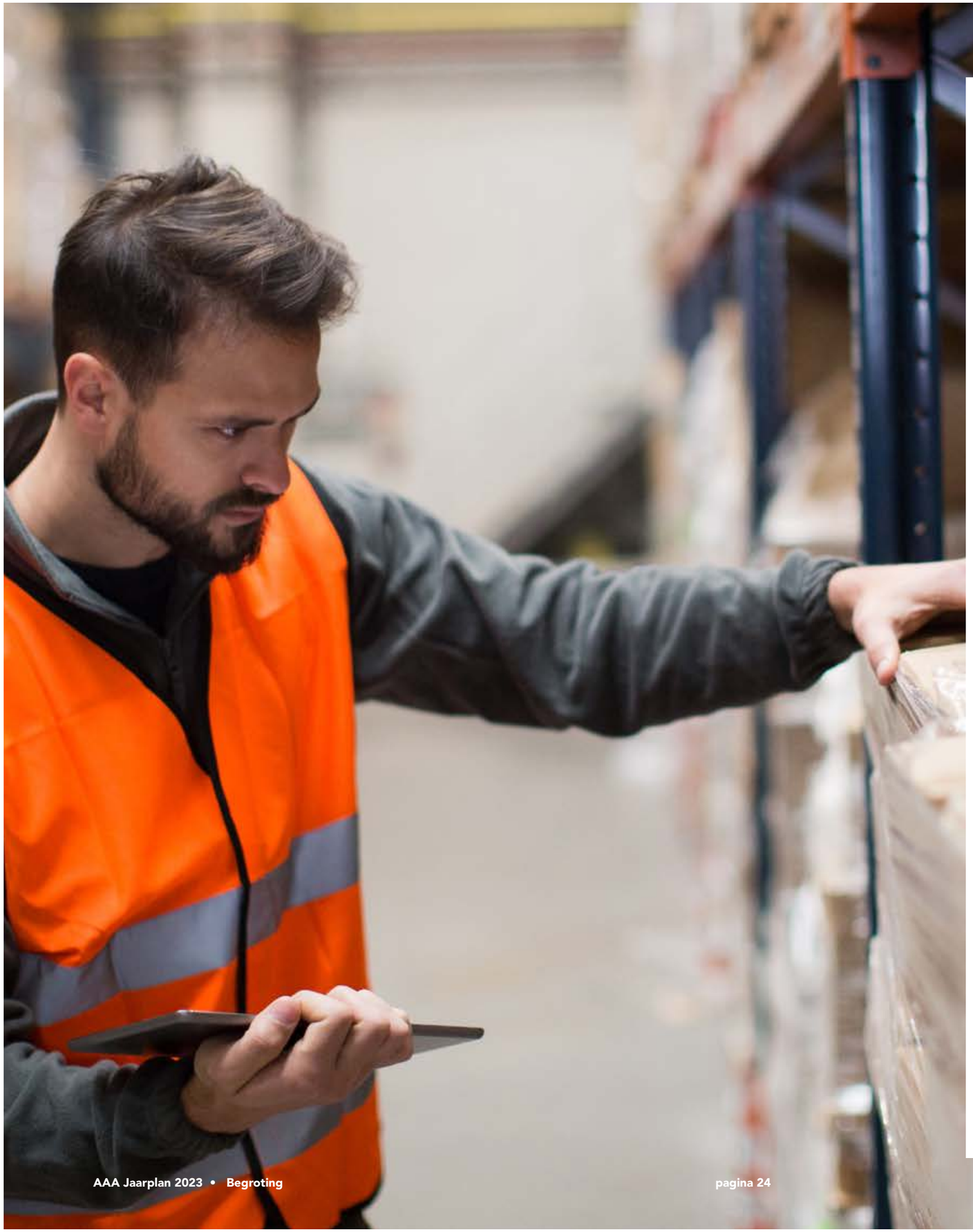


Activiteit

- **Beursbezoek MRO Americas, Atlanta i.c.m. acquisitiereis (onder voorbehoud)**
- **Paris Airshow**

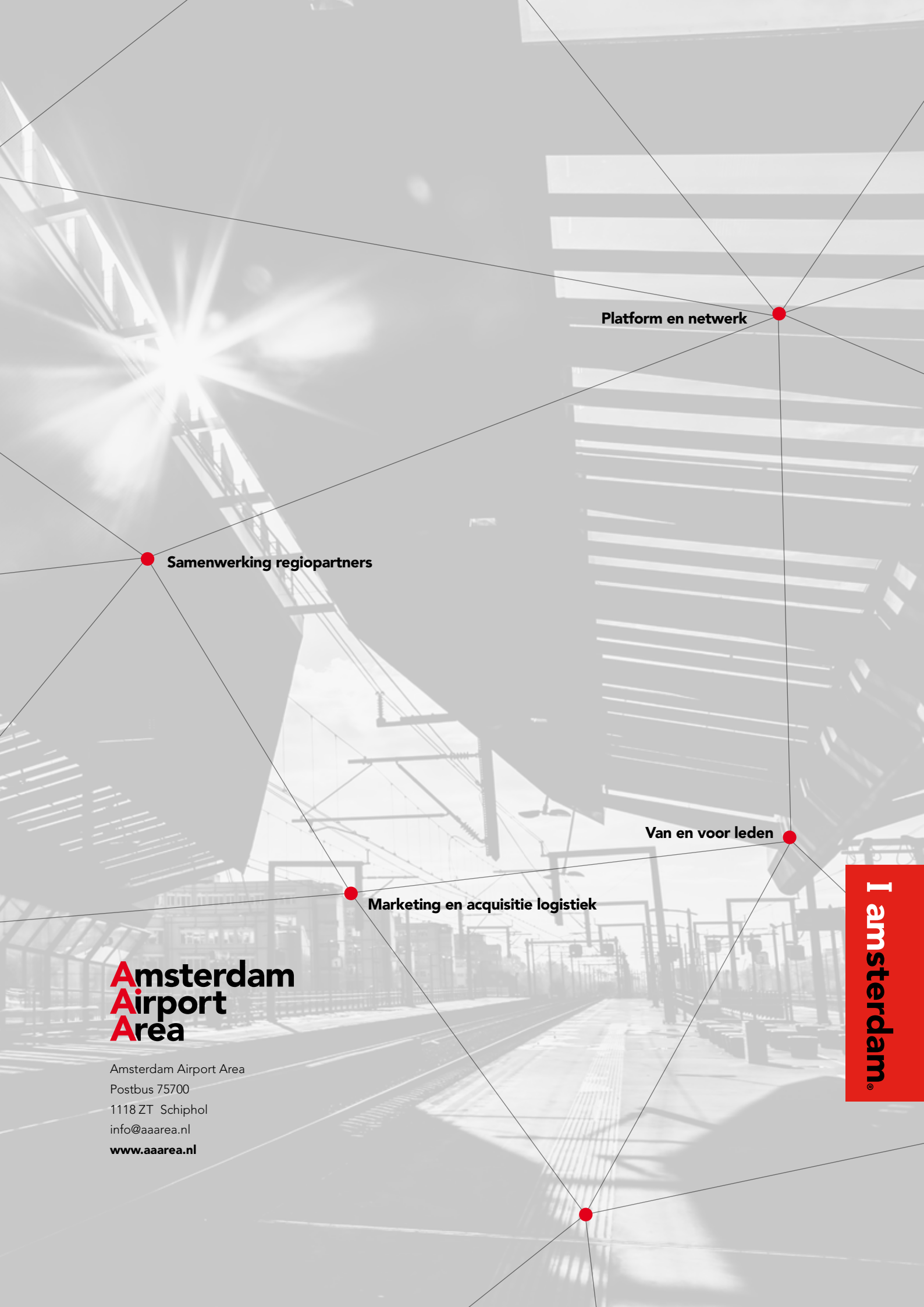
Planning

- **18 t/m 20 april**
- **19 t/m 25 juni**



Begroting 2023

Inkomsten	Productkosten	Uren bureau	Totaal
Contributies leden			€ 327.500
Basisfinanciering internationale marketing (SADC)			€ 150.000
Rente deposito			€ 0
Reguliere inkomsten			**€ 477.500**
Uitgaven			
Algemeen - Bureau AAA			
Bestuur & Organisatie		€ 62.500	€ 62.500
Secretariaat		€ 3.500	€ 3.500
Financiën		€ 14.200	€ 14.200
Verzekeringen	€ 2.315		€ 2.315
Accountant	€ 4.330		€ 4.330
Vergaderkosten	€ 1.500		€ 1.500
Bankkosten	€ 600		€ 600
Totaal	**€ 8.745**	**€ 80.200**	**€ 88.945**
Platform- en netwerkactiviteiten			
Platform- en netwerkactiviteiten	€ 4.500	€ 42.450	€ 46.950
Overleg leden		€ 28.200	€ 28.200
Studiereizen		€ 19.000	€ 19.000
Totaal	**€ 4.500**	**€ 89.650**	**€ 94.150**
Generieke marketing, communicatie & acquisitie			
Acquisitie algemeen		€ 28.500	€ 28.500
Marketingcommunicatie	€ 3.000	€ 7.600	€ 10.600
Database marketing	€ 15.500	€ 11.400	€ 26.900
Corporate communicatie	€ 1.855	€ 6.400	€ 8.255
Totaal	**€ 20.355**	**€ 53.900**	**€ 74.255**
Cluster development			
Aerospace	€ 17.500		
Acquisitie		€ 21.600	
Investor relations		€ 12.000	€ 51.100
Logistics	€ 33.000		
Acquisitie		€ 95.400	
Investor relations		€ 39.650	€ 168.050
Totaal	**€ 50.500**	**€ 168.650**	**€ 219.150**
Onvoorzien	€ 1.000		€ 1.000
TOTALE UITGAVEN	**€ 85.100**	**€ 392.400**	**€ 477.500**
RESULTAAT			**€ 0**



Amsterdam Airport Area

Amsterdam Airport Area
Postbus 75700
1118 ZT Schiphol
info@aaarea.nl
www.aaarea.nl

I amsterdam®