

Amsterdam Airport Area

Jaarplan 2021

I amsterdam

Inhoud

03 Inleiding
04 Beoogde resultaten 2021
07 Profiel AAA
08 Leden & lidmaatschap
10 Bestuur & organisatie
12 Werkgebied AAA
14 Strategie 2021
16 Clusters & activiteiten
23 Begroting

Inleiding

Het jaar 2020 was een bijzonder jaar voor de vereniging Amsterdam Airport Area. Vanaf februari ondervonden wij de eerst gevolgen van de COVID-19 crisis op onze werkzaamheden: de eerste bedrijfsbezoeken werden geannuleerd en internationale reizen of beurzen werden verplaatst.

De crisis laat ons zien wat het belang is van de wereldhandel voor Nederland en specifiek de Metropoolregio Amsterdam. Waar we in de aerospace sector zagen dat vliegtuigen geparkeerd werden, zagen we ook het doorzettingsvermogen van de sector. Snel werden passagiersvliegtuigen ingezet als full-freighters, met dozen vracht op de stoelen. De logistieke sector liet zien dat zij onmisbaar is voor de Nederlandse economie en veel logistieke bedrijven continueerden de vitale processen voor het land.

Helaas zien we ook de negatieve gevolgen van de COVID-19-crisis voor de werkgelegenheid binnen de verschillende sectoren, zoals de aerospace sector. Samen met regionale partners ondersteunt AAA bedrijven met werk-naar-werk trajecten. Een voorbeeld hiervan is de samenwerking met Regionaal Werkcentrum Groot-Amsterdam. Door het ontbreken van meerdere stroomverdeelstations in onze regio verstoorde de stroomproblematiek veel bedrijvigheid in 2020. Naast voldoende transportcapaciteit voor stroom op lange termijn dienen er voor 2021 ook innovatieve oplossingen gelanceerd te worden voor bedrijven die nu geen of onvoldoende stroom kunnen afnemen.

Alhoewel wereldwijd de Foreign Direct Investments in 2020 met meer dan 50% is gedaald, zien we in 2021 nog zeker kansen voor nieuwe buitenlandse bedrijven in de Metropoolregio Amsterdam. Ook wordt fors ingezet op het bedienen van onze bestaande bedrijven via het invester relations programma.

De COVID-19-crisis zorgt dat focus op digitalisering nog sterker wordt, onder andere door het thuiswerken en door een explosieve toename van e-commerce. AAA zal zich in 2021 sterker richten op deze game changer.

Een van de grootste lessen die we kunnen trekken uit de COVID-19-crisis is dat samenwerking cruciaal is. Zowel voor AAA, voor haar leden, als binnen de sectoren. Samenwerking tussen regio's binnen de Metropoolregio Amsterdam is belangrijk. De taskforce opgezet door de Pharma Cargo Community van luchthaven Schiphol voor de distributie van een COVID-19 vaccin laat de kracht van samenwerking van publieke en private bedrijven zien.

In 2021 zal na de uitrol van het vaccin reizen wellicht weer mogelijk zijn. Ik verwacht echter voorlopig meer hybride vormen waarbij de voordelen van digitale bijeenkomsten worden gecombineerd met de fysieke aanwezigheid van groepen van mensen.

Ik wil u bedanken voor uw inzet van het afgelopen jaar. Wij kijken uit naar 2021 waarin wij onze samenwerkingen gaan intensiveren en we via inzichten in bedrijvenecosystemen ons nog meer kunnen inzetten voor het aantrekken van innovatieve bedrijven die waarde toevoegen in de Metropoolregio Amsterdam.

Jan de Reus
Gedeputeerde van de Provincie Flevoland
Voorzitter Dagelijks Bestuur AAA





Beoogde resultaten 2021

Bestuur & Organisatie

- Intensivering communicatie naar leden en stakeholders met een focus op digitale communicatie
- Toetreding 2 nieuwe leden
- Behoud huidige leden

Marketing & Acquisitie

- Aantrekken van 12 nieuwe vestigers en/of uitbreidingen bestaande vestigers
- 65 Investor Relations gesprekken (bedrijfsbezoeken)
- Aantrekken van 15 leads
- Market intelligence met regiopartners
- Diensten van alle leden in MRA-propositie
- Verzilveren leads

Platform & Netwerk

- 5 inhoudelijke netwerkbijeenkomsten (incl. Algemene Leden Vergaderingen)
- Studiereis

Profiel AAA

Missie

Onze missie is het duurzaam versterken van de **concurrentiepositie** van de Metropoolregio Amsterdam (MRA) als vestigingsplaats voor fysieke en digitale logistiek gerelateerde internationale bedrijvigheid. Dit doen wij door middel van **internationale marketing en acquisitie, en investor development** samen met publieke en private leden en het bieden van een **netwerkfunctie** voor deze leden. Het is ons streven innovatieve en duurzame bedrijven aan te trekken voor de regio in samenwerking met nationale en regionale acquisitiepartners.

De kracht van AAA ligt in haar netwerk, kennis en ervaring met:

- Publiek-private samenwerking
- Internationale marketing & acquisitie
- Luchthaven- en logistiek gerelateerde bedrijvigheid

Team AAA

- **Olav Steffers**
  Director Foreign Investments



- **Joep Schroeders**
  Manager Foreign Investments



- **Jozien van der Wal**
  Manager Foreign Investments



Doelstellingen

Marketing- en acquisitiefunctie

- Internationaal uitdragen van de propositie van de MRA via intermediairs en in samenwerking met regiopartners, teneinde een 'top-of-mind'-positie te verkrijgen bij potentiële investeerders.
- Aantrekken van nieuwe en behouden van gevestigde internationale bedrijven, in samenwerking met nationale (Netherlands Foreign Investment Agency) en regionale acquisitiepartners (amsterdam inbusiness).

Platform- en netwerkfunctie

- De netwerkfunctie van AAA staat in dienst van de marketing en acquisitie.
- In samenwerking met markt en overheid formuleren van een sterke propositie voor de MRA als vestigingsplaats voor fysieke en digitale logistiek gerelateerde internationale bedrijvigheid.
- Leveren van marktkennis en organiseren van betrokkenheid van marktpartijen bij doorontwikkeling van de propositie van de MRA per geselecteerd cluster.

Leden & lidmaatschap

AAA leden zijn publieke en private partijen met een langdurig (indicatie: 5 jaar) belang ten aanzien van ruimtelijk-economische ontwikkeling en/of internationale investeringen in de Metropoolregio Amsterdam. Leden dienen een toegevoegde waarde te leveren in de AAA-samenwerking middels bijvoorbeeld een internationaal netwerk en/of aanvulling op het AAA 'product'. Bij potentiële private leden wordt er in het bestuur afgewogen of de organisatie voldoende lange termijn perspectief heeft en bereid is te investeren in het netwerk van AAA.

AAA biedt haar leden:

- Een neutraal platform voor afstemming en samenwerking met markt en overheid
- Toegang tot marktkennis over luchthaven- en logistiek gerelateerde clusters
- Toegang tot bedrijvennetwerken en de mogelijkheid deze te betrekken bij eigen concept- en productontwikkeling
- Publiciteit (d.m.v. internationale en regionale marketing/communicatie activiteiten)
- Financieel schaalvoordeel; kleine bijdrage, groot bereik
- Nieuwe business: de in vorm van nieuwe klanten, leads en/of concrete concept- en productontwikkelingskansen
- AAA vraagt een actieve en inhoudelijke rol van haar leden in het AAA netwerk en een voldoende lange termijn perspectief om een optimaal resultaat te behalen.

Relatie SADC en AAA

SADC heeft in 1994 het initiatief genomen om met zes andere regiopartijen de internationale marketing gezamenlijk vorm te geven via de vereniging Amsterdam Airport Area. Deze aanpak sluit aan bij de visie van SADC waarbij gezamenlijk optreden vanuit de Metropoolregio Amsterdam voorwaarde is om internationaal te kunnen concurreren.

Statutair is vastgelegd dat SADC als secretaris de capaciteit en basisfinanciering levert voor het bureau AAA. Diverse SADC-medewerkers verlenen (betaalde) diensten voor AAA. In 2021 wordt ca. 2.5 fte ingezet voor coördinatie van de regiosamenwerking en (regie op) de uitvoering van het AAA activiteitenplan. SADC investeert naast het Premium lidmaatschap, € 140.000 in internationale marketing via AAA in 2021.

Lidmaatschaps-categorieën:

Premium member	**€ 30.000**
Associate member	**€ 12.500**
Logistics member	**€ 2.500**

Wat wilt u uit het AAA lidmaatschap halen?

De gesprekken met AAA leden houden ons scherp; wat zijn de verwachtingen en welke resultaten willen we aan het einde van het jaar zien? AAA is een relatief kleine vereniging, waardoor gemakkelijk persoonlijk contact kan worden gemaakt. Graag horen wij wat uw ideeën zijn en wat u graag meer of minder wilt zien bij AAA.

Onze Leden:

Premium members

SADC • Schiphol Real Estate • Port of Amsterdam
Gemeente Amsterdam • Gemeente Almere
Gemeente Amstelveen • gemeente Lelystad • Provincie Flevoland

Associate members

AM • DURA VERMEER • DELTA DEVELOPMENT GROUP
Green Park Aalsmeer • Rabobank • gemeente Zaanstad ZNSTD

Logistic members

Rapid Logistics • GEFCO

Samenwerkingspartners

NDL/HIDC • NAG • DUTCH DATACENTER ASSOCIATION
Netherlands Foreign Investment Agency • INVEST IN Holland • amsterdam logistics

Bestuur & organisatie

Algemene Leden Vergadering (ALV)

In de Algemene Ledenvergadering worden alle leden vertegenwoordigd. In 2021 worden twee vergaderingen gehouden:
16 april: vaststelling jaarverslag 2020 (incl. jaarrekening)
1 december: vaststelling jaarplan 2022 (incl. begroting)

AAA Netwerkbijeenkomsten:

AAAfternoons en AAA diners

In 2021 organiseert AAA vijf themabijeenkomsten. Vanwege de ontwikkelingen rondom de COVID-19-crisis zal een deel van deze bijeenkomsten als webinar gehouden worden. Daarnaast onderzoekt AAA welke mogelijkheden er zijn om (mits de COVID-19 maatregelen het toelaten) op een kleine schaal netwerkbijeenkomsten te houden. Een deel van deze bijeenkomsten kan in de vorm van een diner worden opgezet. Wij hebben gemerkt dat met kwalitatieve, kleinschalige diners inhoudelijker goed gesproken kan worden over regionale ontwikkelingen.

Niet ieder thema is even relevant voor alle leden, maar wij vragen u als actief lid van AAA minstens twee bijeenkomsten bij te wonen. Als u een onderwerp heeft wat u graag wilt bespreken, dan horen wij dit uiteraard graag!

Bestuurs-vergaderingen

Data 2021:
5 maart
9 september
10 november

Dagelijks Bestuur

In Dagelijks Bestuur (DB) hebben 7 leden zitting voor de aansturing van de vereniging.
Het DB komt drie keer per jaar bijeen.

Bestuursleden:



Voorzitter
Jan de Reus
(Provincie Flevoland)



Secretaris
Jeanet van Antwerpen
(SADC)



Penningmeester
Jeroen Lotze
(Havenbedrijf Amsterdam)



Bestuurslid
Peter de Kruijk
(amsterdam inbusiness)



Bestuurslid
Marja Ruigrok
(Gemeente Haarlemmermeer)



Bestuurslid
Mart Pfeiffer
(Rabobank)



Bestuurslid
Dennis Ramaaker
(Schiphol Real Estate)

Werkgebied AAA

Regiokaart Amsterdam Metropolitan Area









Legenda

- Amsterdam Airport Schiphol
- Haven Amsterdam
- Bestaande kantoorlocaties
- Kantoorlocaties in ontwikkeling
- Bestaande bedrijventerreinen
- Bedrijventerreinen in ontwikkeling
- Woongebied
- Recreatiegebied
- Snelweg
- In ontwikkeling
- Provinciale wegen
- In ontwikkeling
- Spoor
- Treinstation
- Metro/sneltram
- Metro/tramstations
- R-net buslijn
- In ontwikkeling

Scale (km) 0 1 2 3 4 5

otterdam/The Hague (50 km)

Utrecht (45 km)

Strategie 2021

Het jaar 2021 kent veel onzekerheden. De COVID-19-crisis, die op moment van schrijven gaande is, brengt veel economische implicaties met zich mee.
Onbekend is wat de gevolgen gaan zijn van *'The Great Lockdown'* en op welke wijze de economie zich daarna herstelt. De implicaties van de crisis verschillen daarnaast per sector. Waar sommige sectoren een sterke groei vertoonden, zagen andere sectoren een stilstand in de operatie. De gevolgen van de COVID-19-crisis op Foreign Direct Investments (FDI) waren hoog in 2020: het aantal buitenlandse investeringen werd wereldwijd gehalveerd. De verwachting is dat ook in 2021 de investeringen halveren in verhouding met 2019 (UNCTAD).

Brexit en handelsbeleid VS

Twee andere onzekerheden hebben betrekking op buurland het Verenigd Koninkrijk en op de Verenigde Staten. Na de uitslag van het Brexit-referendum in 2016, is op 1 januari 2021 (na eindigen van de overgangsperiode) het uittreden van het Verenigd Koninkrijk uit de Europese Unie een feit. Veel is onbekend over de nieuwe relatie van het Verenigd Koninkrijk. In ieder geval verandert de relatie tussen het Verenigd Koninkrijk en de EU, met meer controles en administratieve handelingen aan de grens. Met Joe Biden als nieuwe President van de Verenigde Staten, is het de vraag wat het handelsbeleid van de VS wordt. Vanwege ingezet beleid door President Trump en een verdeeld land, is niet zeker dat de handelsrelatie met de VS teruggaat naar het niveau van vroeger.

Uitdagingen logistiek

Binnen de logistieke sector zijn in 2021 ook uitdagingen te identificeren. De vraag naar stadsdistributie en schone last-mile oplossingen neemt toe door de groeiende e-commerce sector en klimaatdiscussies. Hoe dichter bij de binnenstad, hoe fijnmaziger de distributie wordt. Vanuit hubs aan de rand van steden vinden pakketbezorging en bevoorrading plaats, vaak met kleine en schone vervoersmiddelen.
Ondanks de groei van e-commerce en het toenemend belang van logistiek, distributie en warehousing binnen deze sector, blijft de verdozingsdiscussie een actueel thema binnen en buiten de Metropoolregio Amsterdam. De schaarste in de regio maakt dat er steeds minder ruimte komt voor distributiecentra. Terwijl deze juist van belang zijn voor de Metropoolregio Amsterdam, zoals voor tijdkritische goederen uit de Life Science & Health Sector. Het is zaak te werken aan een logistiek bedrijvenecosysteem in de MRA dat gezamenlijk, efficiënt en duurzaam opereert. Het Amsterdam Logistics Board zet zich hiervoor in met haar visie en uitvoeringsagenda *'Gezamenlijk schoner, slimmer en sneller naar 2050'*.

Investor development en database analyses

De hierboven geschetste economische situatie en uitdagingen maakt dat het aantal nieuwe vestigers in de Metropoolregio Amsterdam in 2021 naar verwachting zal afnemen ten opzichte van voorgaande jaren. Het investor relations programma, wat in 2020 verder is geïntensiveerd met aib en NFIA, zal van grote waarde zijn voor marktinformatie en ontwikkelingen van bestaande vestigers. In 2021 zal AAA zich inzetten om middels marketinginspanningen en database analyses zich te richten op specifieke profielen en doelgroepen. AAA onderzoekt daarnaast wat de digitale mogelijkheden zijn om leads, vestigers en leden te bedienen in 2021.

In 2021 staan de onderstaande strategische uitgangspunten centraal:

1. Verdere integratie activiteiten Amsterdam Logistics Programma en Amsterdam Airport Area

In 2020 is de visie en uitvoeringsagenda van de Amsterdam Logistics Board (ALB) *'Gezamenlijk schoner, slimmer en sneller naar 2050'* (het Amsterdam Logistics Programma) vastgesteld. AAA heeft meegewerkt aan deze visie en zet zich in om deze ambities te verwezenlijken middels het aantrekken en faciliteren van logistieke bedrijven. In 2021 wordt de samenwerking nog meer versterkt door het verbinden van de gezamenlijke netwerken, waaronder het Logistiek Cluster Flevoland, het aanjagen van projecten en delen van marktinformatie. Dit moet onder andere leiden tot nieuwe economische modellen *(collaborative logistics*)* voor bijvoorbeeld stadsdistributie en nieuwe circulaire principes in de logistiek.

2. Van cluster naar logistiek bedrijvenecosysteem

De sector logistiek ontwikkelt zich internationaal en in Nederland stap voor stap van pure transportsector naar IT/tech-gedreven sector. Naast robotisering en automatisering, is vooral de regiefunctie van supply chains vanuit zogenaamde Control Towers een groeiende markt binnen de sector. Vanuit Control Towers worden verschillende IT-systemen van bedrijven uit de keten met elkaar verbonden om de supply chain beter te beheersen en te optimaliseren. Tegelijkertijd leidt dit tot kostenreductie én verduurzaming, zeker nu veel bedrijven streven CO2 -neutraal te opereren. Voor de functie Control Tower zijn veel data en connectiviteit nodig, vandaar de crossovers met de techsector en de data centers. Fysieke hoogwaardige en tijdkritische stromen zullen ook blijven, maar we zien veel verandering in bedrijfsprocessen en businessmodellen. Inzet van AAA zal dan ook in 2021 gericht zijn op dit bredere ecosysteem. Vooral groeiende e-commerce via digitale marktplaatsen wordt de focus.

3. Kansen Life Sciences & Health (LSH) vanuit logistiek perspectief

Het succes van de sector Life Sciences in de MRA wordt mede ingegeven door de samenwerking tussen bedrijven, kennisinstellingen en overheid. Belangrijke trends in de sector Life Sciences zijn de gepersonaliseerde medicijnenmarkt en 'On Demand Delivery' (ODD). Men verwacht dat de gepersonaliseerde medicijnenmarkt tot 2024 met 11% zal groeien met behulp van healthcare analytics, artificial intelligence (AI) en blockchain. Mensen blijven langer thuis wonen en gezondheidszorg aan huis neemt toe. De trend van online apotheken, point-of-care testen, mobiele monitoring en betrouwbare zelfdiagnoses (Do It Yourself Movement), hebben al een enorme impact gehad op het leveren van zorg. Met als gevolg dat bedrijven snel moeten kunnen op- of afschalen, zodat zij kunnen voldoen aan de toename van vraaggestuurde distributieprocessen.
Dit werd nog eens zichtbaar tijdens de COVID-19-crisis: de beschikbaarheid van medische producten is essentieel en daarbij is de logistiek van groot belang.
De opslag en het vervoer van LSH-producten is wereldwijd toegenomen en deze ontwikkeling zet zich door. Afgelopen jaren hebben we gezien dat veel logistiek dienstverleners hebben geïnvesteerd in kostbare faciliteiten ten behoeve van de 'cold supply chain'. Daarnaast is zelfs een tweetal productiebedrijven nabij Schiphol neergestreken. Het vestigingsmilieu van LSH is gelijktijdig versterkt met de komst van het European Medicines Agency (EMA) en de profilering van Schiphol's Pharma Gateway Amsterdam. AAA richt zich op de LSH sector vooral vanuit logistiek perspectief waar stromen hoogwaardig en tijdkritisch zijn.

4. Inzet op innovatieve topmilieus

De investeringen vanuit buitenlanden (FDI) staan onder druk,in deze onzekere tijden. Tegelijkertijd is de concurrentie enorm groot. Dit vraagt om krachtige marketinginspanningen en analyses om succesvol te kunnen acquireren. In 2021 wordt volop ingezet op data-analyses om profielen van gewenste doelgroepen te vinden voor proactieve acquisitie. Diverse tools o.a. gebaseerd op Artificial Intelligence worden hiervoor benut. Naast doelgroepsegmentatie en -selectie zullen nieuwe middelen getoetst worden om ook digitaal de doelgroep te bereiken. De start met digitale factfindings met de leden van AAA is hier een voorbeeld van.

* Delen van data en hardware (zoals voertuigen en opslag- en distributieruimte) levert extra efficiency, capaciteit, veiligheid en versnelling van duurzame oplossingen in de logistiek.

Clusters & activiteiten

Clustercoördinatie:
Joep Schroeders & Olav Steffers

Logistiek Generiek & niche markten

De COVID-19-crisis bepaalde de strategische agenda van nagenoeg alle sectoren in 2020. En zeker die van de logistiek. Deze crisis liet zien dat de logistiek de bloedsomloop van de maatschappij is, en de sector werd al snel aangemerkt als vitaal.
De twee Nederlandse mainports, Haven Rotterdam en luchthaven Schiphol, bleven open maar werden fors geraakt in hun groeiverwachting. Kijken we naar positieve kanten van deze crisis, dan zien we dat met name de e-commerce een enorme vlucht heeft genomen.
Sommige deelsectoren binnen de logistiek groeien fors (zoals *food* en *life sciences*), andere sectoren hebben het zwaar (zoals *automotive* en *aerospace*). De meeste logistiek dienstverleners in de Metropoolregio Amsterdam (MRA) zijn positief gestemd en zagen hun omzetten herstellen. Deze bedrijven hebben na de financiële crisis veelal gediversifieerd en dat betaalt zich nu terug.
De crisis leidt verder tot meer samenwerking in de logistieke keten én tot een versnelling van de toepassing van innovaties, zoals het robotiseren van warehouses. Maar ook de ontwikkeling van zogenaamde *digital twins* van de fysieke logistieke ketens om de zichtbaarheid in de hele keten te vergroten en de versterking van de samenwerking tussen alle schakels in de ketens.
AAA haakt aan op nieuwe interessante concepten die verder in de toekomst liggen, zoals de Hardt Hyperloop om de efficiency te verbeteren.

Onze clusterindeling van bedrijven is een segmentatie van het totale (complexe) bedrijvenecosysteem. Uiteraard zijn er veel onderlinge relaties tussen de bedrijven uit de diverse sectoren. Voor succesvolle innovatie is juist ook interactie gewenst tussen de diverse sectoren in een ecosysteem. Veel innovaties ontstaan vanuit crossovers tussen sectoren die vanuit een gezamenlijk initiatief iets nieuws creëren. Een overzicht van zo'n ecosysteem geeft inzicht in de innovatie binnen zo'n cluster en biedt handvatten om gerichter te acquireren.
AAA richt zich binnen het cluster logistiek in 2021 op de volgende thema's welke afgeleid zijn van de strategische hoofdpunten:

Versnelling van digitalisering en toepassen van innovaties
Zoals vermeld versnelt de pandemie de digitalisering van de logistieke processen en het toepassen van innovaties gedurende het gehele logistieke proces. Deze ontwikkelingen zijn al eerder ingezet ten behoeve van de veerkracht en duurzaamheid van de *supply chains*. Wereldwijd ontwikkelen meer dan 3000 startups nieuwe producten en diensten voor de logistiek.
De belangrijkste segmenten hiervan zijn *big data & advanced analytics, artificial inteligence* (AI), robotisering & automatisering en *Internet of Things* (IOT).
De MRA biedt een aantrekkelijk vestigingsmilieu voor deze segmenten. Een aantal heeft zich hier reeds gevestigd en versterkt daarmee het bedrijvenecosysteem. Binnen het Amsterdam Logistics Program wordt een aantal projecten uitgerold dat hieraan gerelateerd is, zoals Connected Transport Corridors. AAA verbindt bedrijven en projecten aan elkaar.

In 2021:
> Brengt AAA het gehele digitale logistieke ecosysteem in de MRA in kaart middels database-analyses;
> Breidt AAA het netwerk met deze partijen uit middels IR gesprekken (10 stuks);
> Maakt AAA een update van de digitale logistieke propositie;
> Organiseert AAA een AAAfternoon met dit thema.
> Benadert AAA proactief nieuwe partijen, i.s.m. partners zoals NFIA, voorafgaand aan een acquisitiereis en/of beursbezoek.

E-commerce en stadsdistributie
DHL stelt dat de sector e-commerce wereldwijd met 20% per jaar zal groeien; nu is deze sector al goed voor 1/6 van de totale retailverkoop. Een aantal zaken is hierbij van belang: cross border e-fulfilment, voorraadbeheer & ordermanagement en stedelijke distributie. De e-commercepropositie van de MRA was al sterk, maar in 2021 zal AAA deze aanscherpen en vermarkten.
Tegelijkertijd moet er aandacht zijn voor de balans tussen economische groei van de sector en de maatschappelijke druk.

In 2021:
> Brengt AAA het gehele e-commerce ecosysteem in de MRA in kaart middels database- analyses;
> Breidt AAA het netwerk met deze partijen uit middels IR gesprekken (10 stuks);
> Maakt AAA een update van de e-commerce propositie;
> Organiseert AAA een AAAfternoon met dit thema.
> Benadert AAA proactief nieuwe partijen, i.s.m. partners zoals NFIA, voorafgaand aan een acquisitiereis en/of beursbezoek.

Life Sciences & Health logistiek
De COVID-19-crisis laat zien dat de beschikbaarheid van medische producten essentieel is en daarbij is de logistiek van groot belang. De opslag en het vervoer van deze producten is wereldwijd toegenomen en deze ontwikkeling zet zich door. Afgelopen jaren hebben we gezien dat veel logistieke partijen hebben geïnvesteerd in faciliteiten ten behoeve van de '*cold supply chain*'. Het vestigingsmilieu van LSH is gelijktijdig versterkt met de komst van het European Medicines Agency(EMA) en de profilering van Schiphol's Pharma Gateway Amsterdam. AAA blijft zich richten op de LSH sector vanuit logistiek perspectief waar stromen hoogwaardig en tijdkritisch zijn. In 2021: Brengt AAA het gehele LSH logistieke ecosysteem in de MRA in kaart middels database- analyses;

> Breidt AAA het netwerk met deze partijen uit middels IR gesprekken (10 stuks);
> Maakt AAA een update van de LSH logistieke propositie;
> Organiseert AAA een AAAfternoon met dit thema.
> Benadert AAA proactief nieuwe partijen, i.s.m. partners zoals NFIA, voorafgaand aan een acquisitiereis en/of beursbezoek.

Logistiek Generiek & niche markten

Doelstellingen:

9 nieuwe vestigers	45 ID gesprekken	Budget out of pocket: € 36.224,-	Budget uren: € 128.760,-

Activiteit

• **Kickstart Europe - Amsterdam**	- **14 januari**
• **Data center World (digitaal of locatie)**	- **24 - 25 maart**
• **Acquisitiereis (fysiek of digitaal)**	- **Voorjaar**
• **Knowledge & Networking Event State of the Dutch Data Centers 2021**	- **Juni**
• **Host & stand Home Delivery Amsterdam**	- **September**
• **CSCMP, Atlanta, Verenigde Staten (NDL ledenreis)**	- **19 - 22 september**
• **China International Logistics Fair Shenzhen (CILF) i.s.m. NDL & NFIA**	- **23 - 25 september**
• **2 beursbezoeken binnen nichemarkt**	
• **Smart City event Amsterdam**	
• **Update NFIA kantoren digitaal**	

Planning

Duurzaam logistiek vastgoed

Voor de coronacrisis was er al een schaarste aan geschikte logistieke kavels. Dit is niet zomaar opgelost. Een deel van de logistiek draait nog erg goed, zoals de e-commerce. Daartegenover staat een vraaguitval als gevolg van een afzwakkende wereldwijde handel. Verwacht wordt dat de pandemie leidt tot een hoger vraagniveau vanuit de logistiek. Ten eerste door de inhaalvraag na opleving van de economie. Ten tweede willen bedrijven mogelijk hun productie dichter bij huis gaan organiseren. Men wil meer grip houden op *supply chains*. Daarnaast is de Brexit realiteit en worden voorraden versneld naar het vasteland gehaald, zoals naar Nederland.
Feit is dat zowel eindgebruikers als ontwikkelaars steeds meer duurzaamheids- en beeldkwaliteitseisen stellen aan het vastgoed. Deze ontwikkeling is in een grotere versnelling gekomen door de pandemie, maar ook de discussies rondom stikstof en de 'verdozing' van het landschap.

In 2021:

> Organiseert AAA een AAAfternoon met dit thema;
> Inventariseert en promoot AAA goede voorbeelden van duurzame en circulaire gebied ontwikkelingen

Data centers

Afgelopen jaar werden er geen omgevingsvergunningen afgegeven voor data centers in de gemeenten Amsterdam en Haarlemmermeer. Dit omdat nieuw data centerbeleid en een paraplubestemmingsplan voor data centers werd opgesteld met een meer duurzaam karakter. Inmiddels is het nieuwe beleid van kracht en kan de komende jaren worden ingezet op een beperkt aantal duurzame data centers in deze steden van de MRA. Ondertussen dient er komende tijd qua infrastructuur hard te worden gewerkt aan een nieuwe hyper- connectiviteitshub tussen Almere en Zeewolde. Grootste uitdaging in veel delen van de MRA blijft voorlopig echter de beperkte stroomcapaciteit.Zonder nieuwe verdeelstations van stroom komen voorlopig geen nieuwe data centers op een aantal plekken.
Uit de gesprekken met de stakeholders uit deze sector blijkt dat de grootste groeiverwachting de komende tijd zit in de Enterprise markt. Meer en meer organisaties slaan hun data op in een efficiënt data center en maken hun bedrijfsapplicaties beschikbaar via de Cloud. Juist de sterke koppeling met het bedrijfsleven uit de regio maakt de data center sector inmiddels onmisbaar.
Er zijn vele cross-overs met diverse sectoren in de MRA. Sectoren die o.a. door de COVID-19 pandemie nog sneller digitaliseren en steeds meer cloud toepassingen vragen. Vooral de technologiesector, met nichemarkten zoals realtime informatie bronnen of Artificial Intelligence, vragen continu om meer data en meer opslag.
In 2021 zal AAA allereerst blijven acquireren op de data centers voor de MRA. Uiteraard met de kanttekening dat dit voorlopig slechts op een aantal plekken in onze metropool mogelijk is. AAA zal zich hiernaast de komende periode meer op het ecosysteem van de data centers richten, zoals initiatieven van Smart City Amsterdam. De digitale infrastructuur van de data centers maakt vele IT gerateerde oplossingen mogelijk in de MRA en AAA wil haar netwerk hier samen met partners graag voor inzetten.

In 2021:

> Zet AAA in op samenwerking met smart IT of data center gerelateerde initiatieven in de MRA
> Toetst AAA het nieuwe data center beleid bij minimaal 10 gevestigde bedrijven in de MRA
> Benadert AAA pro actief profielen van het ecosysteem middels database analyses
> Organiseert AAA een AAAfternoon met dit thema.
> Promoot AAA actief de nieuwe connectiviteitshub in de regio Flevoland

Aerospace

Doelstellingen:

3 nieuwe vestigers

20 ID gesprekken

Budget out of pocket:
€ 21.470,-

Budget uren:
€ 49.480,-

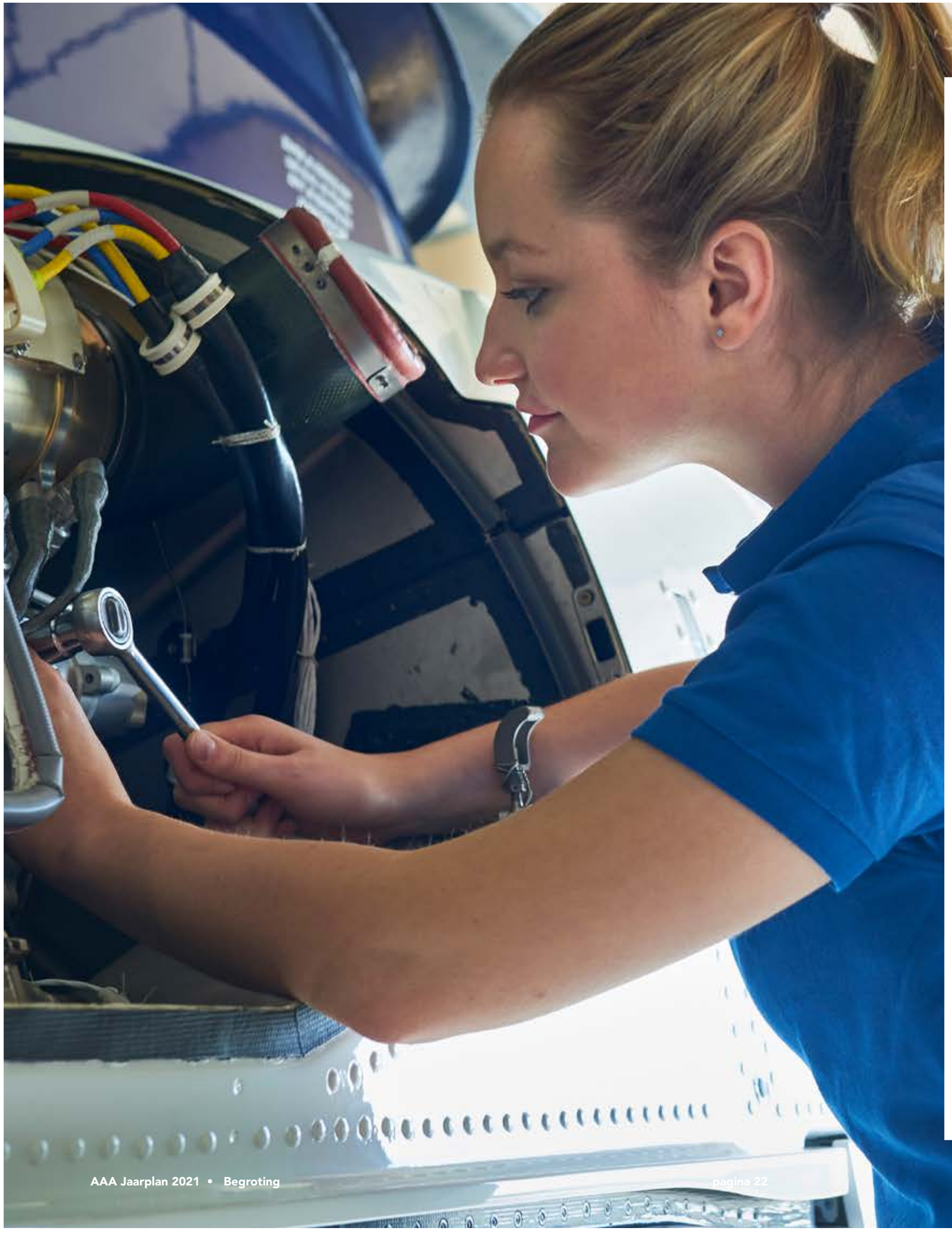
Clustercoördinatie:
Joep Schroeders & Jozien van der Wal

De COVID-19-crisis heeft een ongekend effect op de vliegtuigindustrie. De vraag naar vliegtickets is wereldwijd gemiddeld nog maar 20-25% van het niveau van een jaar geleden. Meer dan driekwart van alle vliegtuigen staat aan de grond. Overigens vliegen nagenoeg alle full freighters door, om het beperkte aanbod van bellycapaciteit op te vangen.
De effecten zijn groot: veel airlines balanceren op rand van afgrond; overheden zullen alleen ingrijpen in voor hen belangrijke airlines zoals KLM en AirFrance. In het geval van KLM speelt het belang van Schiphol voor de economie mee. Oude (en minder efficiënte) toestellen worden vervroegd uitgefaseerd en dit heeft een effect op de *aftermarket* van deze toestellen. Deze valt stil. OEM's zoals Boeing en Airbus hebben hun productie stilgezet of drastisch verlaagd.
MRO (onderhoud)providers hebben in eerste instantie veel werk voor eerder gepland onderhoud, maar inmiddels is de vraag aanzienlijk gekrompen. In bijna alle bedrijven vallen ontslagen en de verwachting is dat dit nog zal doorzetten tot en met 2021.
Ook voor de supply chain geldt: vliegtuigen die niet vliegen, gaan nauwelijks kapot. Er is minder behoefte aan spare parts en tijdkritische verzendingen. Dit ondervinden de dienstverleners in onze regio. Verder is ook een deel van de supply chain van nieuwe onderdelen naar de OEM's verstoord; dit leidt tot langere productietijden. Het 'just in time' principe is in gevaar. In de toekomst kan dit wel leiden tot grotere verspreide voorraden, en versnelling van bijvoorbeeld 3D-printing van bepaalde onderdelen.

Desalnietemin zal de sector op een gegeven moment weer opstarten. Verwacht wordt echter dat de sector tot 2024 nodig heeft om volledig herstellen tot het niveau van 2019. Dit biedt een kans om verder te gaan met de meest efficiënte vliegtuigen en de duurzame luchtvaart te versnellen. De werkgroep Toekomst Luchtvaart stelt dat deze crisis een goede gelegenheid biedt om er sterker uit te komen. De verwachting is dat de buitenlandse investeringen uit deze sector de komende tijd zeer gering zijn. Het is zaak om de reeds gevestigde partijen te blijven monitoren en waar kan te faciliteren. Verder richt AAA zich op vernieuwing, zoals de opkomst van drones voor bijvoorbeeld logistieke toepassingen.
Net als voorgaande jaren wordt nauw samengewerkt met nationale partners zoals NFIA, Netherlands Aerospace Group (NAG) en acquisitie regiopartners zoals Schiphol Real Estate en Lelystad (gemeente en airport).

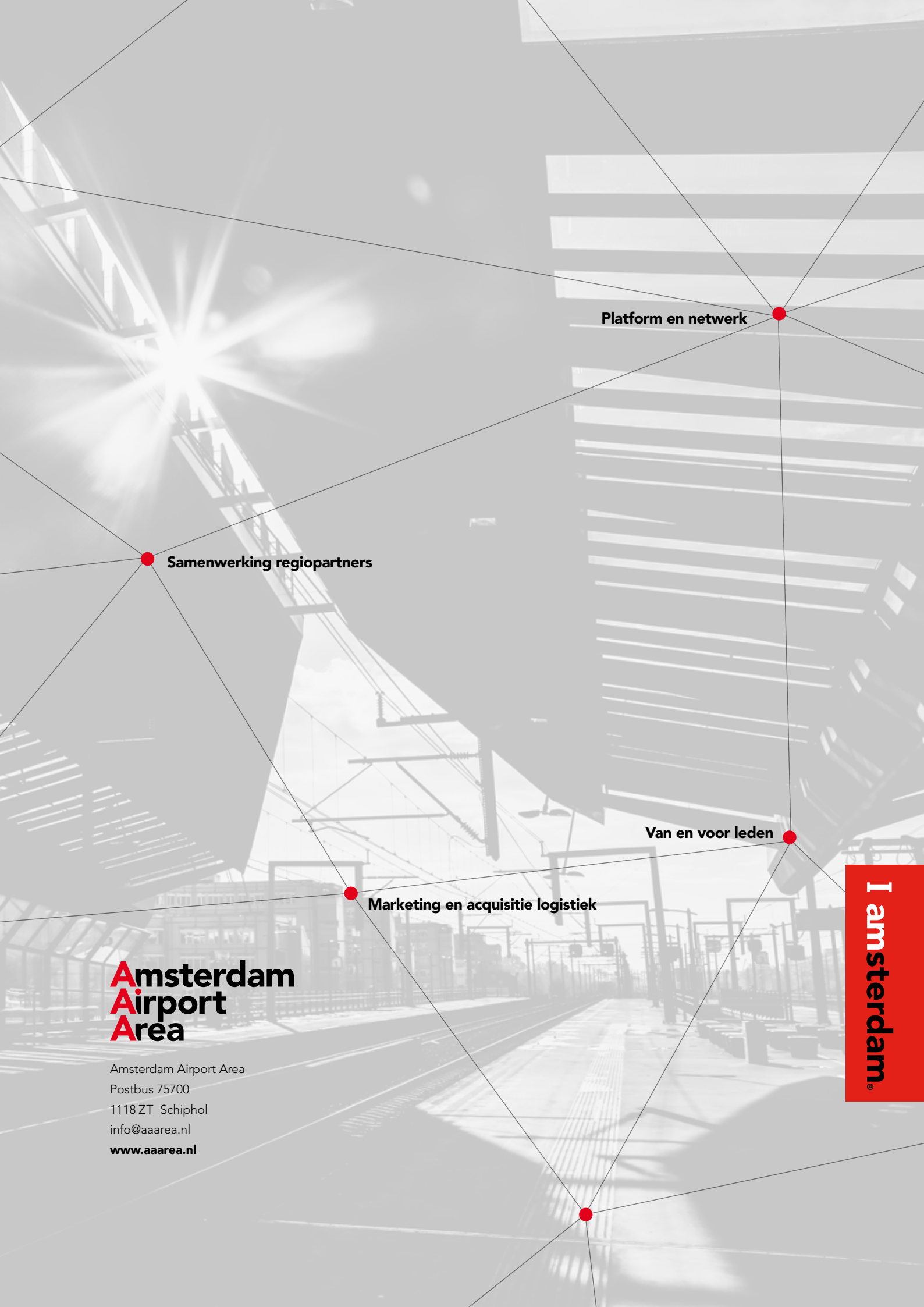
In 2021:
> Faciliteert AAA deze partijen middels IR gesprekken (20 stuks);
> Benadert AAA proactief nieuwe partijen, i.s.m. partners zoals NFIA, voorafgaand aan een acquisitiereis en/of beursbezoek.

Activiteit	Planning
• **Beursbezoek MRO Americas, Orlando i.c.m. acquisitiereis (onder voorbehoud)**	- **27 - 29 april**
• **Beursdeelname Paris Airshow**	- **21 - 24 juni**
• **Beursbezoek MRO Europe, Amsterdam**	- **27 - 29 oktober**



Begroting 2021

Inkomsten	Productkosten	Uren bureau	Totaal
Contributies leden			€ 332.500
Basisfinanciering internationale marketing (SADC)			€ 140.000
Rente deposito			€ 0
Reguliere inkomsten			**€ 472.500**
Uitgaven			
Algemeen - Bureau AAA			
Bestuur & Organisatie		€ 61.820	€ 61.820
Secretariaat		€ 3.100	€ 3.100
Financiën		€ 17.000	€ 17.000
Verzekeringen	€ 2.315		€ 2.315
Accountant	€ 4.200		€ 4.200
Vergaderkosten	€ 1.500		€ 1.500
Bankkosten	€ 476		€ 476
Totaal	**€ 8.491**	**€ 81.920**	**€ 90.411**
Platform- en netwerkactiviteiten			
Platform- en netwerkactiviteiten	€ 8.063	€ 50.122	€ 58.185
Studiereizen		€ 16.800	€ 16.800
Totaal	**€ 8.063**	**€ 66.922**	**€ 74.985**
Generieke marketing, communicatie & acquisitie			
Acquisitie algemeen		€ 30.710	€ 30.710
Marketingcommunicatie	€ 3.400	€ 8.400	€ 11.800
Database marketing	€ 15.000		€ 15.000
Corporate communicatie	€ 1.700	€ 9.960	€ 11.660
Totaal	**€ 20.100**	**€ 49.070**	**€ 69.170**
Cluster development			
Aerospace	€ 21.470		
Acquisitie		€ 26.000	
Investor relations		€ 23.480	€ 70.950
Logistics	€ 36.224		
Acquisitie		€ 98.900	
Investor relations		€ 29.860	€ 164.984
Totaal	**€ 57.694**	**€ 178.240**	**€ 235.934**
Onvoorzien	€ 2.000		€ 2.000
TOTALE UITGAVEN	**€ 96.348**	**€ 376.152**	**€ 472.500**
RESULTAAT			**€ 0**



Amsterdam Airport Area

Amsterdam Airport Area
Postbus 75700
1118 ZT Schiphol
info@aaarea.nl
www.aaarea.nl

I amsterdam®